

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ / PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: **Komunikowanie polityczne**
2. Kod zajęć/przedmiotu: **15-KP-JIK-11**
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): **obowiązkowy**
4. Kierunek studiów – **filologia angielska**
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): **II stopień**
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny) – **ogólnoakademicki**
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje) – I rok
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW) – 30 h W
9. Liczba punktów ECTS – 4
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy (wykładowców*) / prowadzących zajęcia – prof. UAM dr hab. Dorota Piontek, dorota.piontek@amu.edu.pl
11. Język wykładowy – angielski
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie) – tak, częściowo

*proszę podkreślić koordynatora przedmiotu

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:

- C1 - Zdobycie wiedzy teoretycznej na temat komunikacji politycznej
- C2 - Określenie czynników wpływających na efektywność komunikacji politycznej
- C3 - Pokazanie złożoności i wieloaspektowości procesu komunikacji politycznej
- C4 - Zaznajomienie z siatką pojęciową umożliwiającą precyzyjny opis procesu komunikowania politycznego
- C5 - Zdobycie praktycznej wiedzy potrzebnej do zarządzania komunikacją polityczną

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują): podstawowa wiedza z zakresu komunikowania i wiedzy o społeczeństwie

3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student /ka:	Symbole EU dla kierunku studiów
EU_01	zna teorie i pojęcia służące do opisu procesów komunikacji politycznej	K_W03-W05, K_U01, K_U09, K_K05-K06, K_K09
EU_02	rozumie rolę mediów w polityce oraz istotę działań promocyjno-reklamowych	K_W03-W05, K_U01, K_U09, K_K05-K06, K_K09
EU_03	zna i rozumie działanie czynników wpływających na efektywność komunikacji politycznej	K_W03-W05, K_U01, K_U09, K_K05-K06, K_K09
EU_04	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania strategii komunikacji politycznej wybranych polityków lub instytucji	K_W07, K_U01, K_U04-U05, K_U09, K_K05-K06, K_K09
EU_05	jest przygotowany do zarządzania informacją w sferze publicznej	K_W08, K_U06, K_K03, K_K08

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu	Symbol/symbole EU dla zajęć / przedmiotu
Teoretyczne podstawy komunikowania politycznego	E01_E05
Media w komunikowaniu politycznym	E01_E05
Mediatyzacja polityki i komunikowania politycznego	E01_E05
Rekonstrukcja rzeczywistości politycznej w mediach: framing, priming, agenda setting, tabloidyżacja	E01_E05
Profesjonalizacja komunikowania politycznego	E01_E05
Zintegrowania komunikacja marketingowa w polityce: public relations i reklama	E01_E05
Strategie komunikacyjne podmiotów politycznych	E01_E05
Personalizacja i prywatyzacja komunikowania politycznego	E01_E05
Kultura popularna i polityka	E01_E05

5. Zalecana literatura:

- Castells, Manuel. 2013. *Communication power*. (2nd edition.) Oxford: Oxford University Press.
- Kenski, Kate and Kathleen Hall Jamieson (eds.). 2017. *The Oxford handbook of political communication*. New York: Oxford University Press.
- McNair, Brian. 2018. *An introduction to political communication*. (6th edition.) London: Routledge.
- Perloff, Richard M. 2018. *The dynamics of political communication: Media and politics in a digital age*. (2nd edition.) New York: Routledge.

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	x
Wykład konwersatoryjny	x
Wykład problemowy	
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna / symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	x
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	

Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu					
	E01	E02	E03	E04	E05	
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny						
Egzamin z „otwartą książką”						
Kolokwium pisemne	x	x	x	x	x	
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt	x	x	x	x	x	
Esej						
Raport						
Prezentacja multimedialna						
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)						
Portfolio						
Inne (jakie?) -						
...						

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	30
	Czytanie wskazanej literatury	
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	
	Przygotowanie projektu	30
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	30
	Inne (jakie?) -	
...		
SUMA GODZIN		120

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0): znakomita znajomość zagadnień omawianych na wykładzie, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne

dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona znajomość zagadnień omawianych na wykładzie, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne

dobry (db; 4,0): dobra znajomość zagadnień omawianych na wykładzie, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne

dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca znajomość zagadnień omawianych na wykładzie, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne

dostateczny (dst; 3,0): podstawowa znajomość zagadnień omawianych na wykładzie, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne

niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca znajomość zagadnień omawianych na wykładzie, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne

English description:

During the course students acquire theoretical knowledge of political communication, including its multidimensionality as well as factors influencing its effectiveness. They also require practical skill useful in managing political communication. Assessment is based on a final test as well as an individual project in which communication strategy of a selected politician or political institution is analysed.