

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ / PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: **Komunikacja za pośrednictwem mediów**
2. Kod zajęć/przedmiotu: **115- KZPNM-JIK-11** ([Link USOSWeb](#))
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): **fakultatywny**
4. Kierunek studiów – **filologia angielska, specjalizacja: Język i komunikacja w mediach i polityce**
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): **II stopień**
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny) – **ogólnoakademicki**
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje) – **II**
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW) – **seminarium: 30h**
9. Liczba punktów ECTS – **3**
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy (wykładowców*) / prowadzących zajęcia – **dr Magdalena Zabielska (mzabielska@wa.amu.edu.pl, w zastępstwie za prof. UAM dr hab. Agnieszkę Kiełkiewicz-Janowiak, kagniesz@amu.edu.pl)**
11. Język wykładowy – **angielski**
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie) **nie** (W 2020/21 na mocy zarządzenia JMR przedmiot realizowany w całości na odległość.)

*proszę podkreślić koordynatora przedmiotu

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:

- **przekazanie wiedzy z zakresu teorii mediów oraz komunikacji za pośrednictwem (nowych) mediów**
- **rozwinięcie umiejętności zastosowania metod badania języka i dyskursu**
- **rozwinięcie umiejętności krytycznego czytania tekstów naukowych i popularno-naukowych**
- **rozwinięcie umiejętności prezentowania i krytycznej oceny poglądów naukowych**
- **rozwinięcie umiejętności uczestniczenia w dyskusji naukowej**
- **wykształcenie umiejętności przeprowadzania krytycznej analizy tekstów medialnych**

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują): **podstawowe umiejętności z zakresu analizy dyskursu**

3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student /ka:	Symbole EU dla kierunku studiów
115- KZPNM-JIK-11_01	dysponować dogłębną wiedzą z zakresu teorii mediów w odniesieniu do procesu komunikacji za pośrednictwem mediów	K_W01, K_W02 K_W05
115- KZPNM-JIK-11_02	zastosować pojęcia z teorii mediów do opisu osobistego doświadczenia w używaniu mediów	K_U01
115- KZPNM-JIK-11_03	rozpoznać takie cechy struktury omawianego gatunku jak (nie)sekwencyjność, (a)synchroniczność i multimodalność	K_U06
115- KZPNM-JIK-11_04	rozpoznawać strategie konstruowania tożsamości i budowania relacji w oparciu o interaktywny charakter mediów	K_U06
115- KZPNM-JIK-11_05	krytycznie czytać teksty naukowe z zakresu analizy dyskursu mediów	K_U02
115- KZPNM-JIK-11_06	przygotować i przedstawić prezentację na wybrany przez siebie temat z zakresu analizy dyskursu mediów	K_U07, K_U09-10

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu	Symbol/symbole EU dla zajęć / przedmiotu
Wprowadzenie: Historia procesu kształtowania się mediów w oparciu o postęp technologiczny	115- KZPNM-JIK-11_01
Podstawowe pojęcia z teorii mediów	115- KZPNM-JIK-11_01, 115- KZPNM-JIK-11_02
Komunikacja zapośredniczona komputerowo	115- KZPNM-JIK-11_01, 115- KZPNM-JIK-11_03
Analiza komunikacji zapośredniczonej komputerowo – kwestie metodologiczne	115- KZPNM-JIK-11_01, 115- KZPNM-JIK-11_03
Komunikacja za pośrednictwem stron internetowych	115- KZPNM-JIK-11_01 – 06
Komunikacja na blogach	115- KZPNM-JIK-11_01 – 06
Komunikacja za pośrednictwem mediów społecznościowych	115- KZPNM-JIK-11_01 – 06
Wizerunek, film i marketing	115- KZPNM-JIK-11_01 – 06
Storytelling w efektywnej komunikacji zapośredniczonej komputerowo	115- KZPNM-JIK-11_01 – 06
Nowe media w kontekście - komunikacja zapośredniczona komputerowo w ochronie zdrowia – podstawy teoretyczne	115- KZPNM-JIK-11_01 – 06
Nowe media w kontekście - komunikacja zapośredniczona komputerowo w ochronie zdrowia w praktyce	115- KZPNM-JIK-11_01 – 06

5. Zalecana literatura:

Benson, Phil. 2017. *The discourse of YouTube: Multimodal text in a global context*. New York: Routledge.

Bouvier, Gwen (ed.). 2018. *Discourse and social media*. Oxon: Routledge.

Burgess, Jean and Joshua Green. 2018. *YouTube: Online video and participatory culture* (2nd edition.). Cambridge: Polity Press.

Creeber, Glen and Royston Martin. 2009. *Digital culture: Understanding New Media*. Berkshire: McGraw-Hill Education.

Davies, Julia. 2006. "Discourse and computer-mediated communication", in: Ken Hyland and Brian Partridge (eds.), *Continuum companion to discourse analysis*. London: Continuum, 228-231.

Herring, Susan C. 2001 "Computer-mediated discourse", in: Deborah Schiffrin, Deborah Tannen and Heidi E. Hamilton (eds.), *The handbook of discourse analysis*. Oxford: Blackwell, 612-634.

Herring, Susan C. 2004. "Computer-mediated discourse analysis: An approach to researching online behavior", in: Sasha Barab, Rob Kling and JamesH. Gray (eds.), *Designing for virtual communities in the service of learning*. New York: Cambridge University Press, 338-376.

Tannen, Deborah and Anne Marie Trester. 2013. *Discourse 2.0. Language and new media*. Washington DC: Georgetown University Press.

Thurlow, Crispine and Kristine Mroczek (eds.). 2011. *Digital discourse: Language in the new media*. Oxford: Oxford University Press.

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	
Dyskusja	X
Praca z tekstem	X
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna / symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	X
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	X
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	X
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	X
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu					
	115-KZP-NM-JIK-11_01	115-KZP-NM-JIK-11_02	115-KZP-NM-JIK-11_03	115-KZP-NM-JIK-11_04	115-KZP-NM-JIK-11_05	115-KZP-NM-JIK-11_06
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny						
Egzamin z „otwartą książką”						
Kolokwium pisemne	X		X	X	X	
Kolokwium ustne	X	X	X	X	X	
Test						
Projekt						

Esej						
Raport						
Prezentacja multimedialna	X	X	X	X	X	X
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)						
Portfolio						
Inne (jakie?) -						
...						

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	10
	Czytanie wskazanej literatury	30
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	20
	Przygotowanie projektu	
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	
	Inne (jakie?) -	
	...	
SUMA GODZIN		90h
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ / PRZEDMIOTU		

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0): bardzo dobra wiedza z zakresu teorii mediów w odniesieniu do procesu komunikacji za pośrednictwem mediów; bardzo dobra umiejętność analizy cech komunikacji zapośredniczonej komputerowo oraz prezentowania i dyskusowania treści przedmiotu

dobry plus (+db; 4,5): umiejętności na nieco niższym poziomie niż bardzo dobry

dobry (db; 4,0): dobra: znajomość treści przedmiotu oraz wszystkie lub prawie wszystkie umiejętności na poziomie dobrym

dostateczny plus (+dst; 3,5): 1-2 oraz umiejętności na poziomie zadowalającym

dostateczny (dst; 3,0): znajomość treści przedmiotu oraz wszystkie lub prawie wszystkie umiejętności na poziomie zadowalającym

niedostateczny (ndst; 2,0): niedostateczna znajomość treści przedmiotu, umiejętności na poziomie niedostatecznym

English description:

This seminar will consider the topic of communication via (new) media from a sociolinguistic perspective. In the seminar, students will first be introduced to the basic terminology related to communication via (new) media as well as contextual grounding of the changes this communication has been undergoing. Next, computer-mediated discourse and methods to study it will be discussed, followed by an overview of the variety of data that yield themselves to such an analysis, together with exemplary studies from the available literature. Finally, some examples of such analysis will be presented from a chosen context. In other words, the seminar is meant to acquaint students not only with the knowledge of various facets of communication via (new) media but also with the tools needed to examine its aspects. Credits will be granted on the basis of (i) regular attendance; (ii) careful reading of the assigned material and completion of the assigned activities; (iii) active class participation; (iv) online presentation on the basis of individual projects involving data collection and analysis, closely related to students' MA projects;

Niniejszy kurs podejmuje tematykę komunikacji za pośrednictwem (nowych) mediów z perspektywy socjolingwistycznej. Celem seminarium jest zapoznanie studentów z wieloma zagadnieniami z zakresu teorii mediów i komunikacji za pośrednictwem (nowych) mediów. Po ukończeniu kursu student/ka będzie potrafił/a zastosować je do opisu osobistego doświadczenia w używaniu mediów jak również rozpoznać takie cechy struktury omawianego gatunku jak (nie)sekwencyjność, (a)synchroniczność czy multimodalność. Ponadto student/ka będzie potrafił/a zastosować metody badania języka i dyskursu w celu przeprowadzenia krytycznej analizy tekstów medialnych.