

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ / PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: **Public relations**
2. Kod zajęć/przedmiotu: **15-PREL-JIK-11**
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu **obowiązkowy**
4. Kierunek studiów – **filologia angielska**
5. Poziom studiów **II stopień**
6. Profil studiów – **ogólnoakademicki**
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje) – **II**
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin - **30 h W**
9. Liczba punktów ECTS – **4**
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy (wykładowców*) / prowadzących zajęcia – **Szymon Ossowski, dr hab., szymon.ossowski@amu.edu.pl**
11. Język wykładowy – **polski**
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) Nie
(W 2020/21 na mocy zarządzenia JMR przedmiot realizowany w całości na odległość.)

*proszę podkreślić koordynatora przedmiotu

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:

- Zapoznanie studentów z celami prowadzenia działalności public relations
- Zapoznanie studentów z narzędziami public relations
- Zapoznanie studentów z czynnikami warunkującymi efektywność działalności public relations
- Zapoznanie studentów z metodami badania skuteczności działalności public relations

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):

- Ma podstawową wiedzę o społeczeństwie, państwie i prawie;
- Potrafi wyszukiwać informacje w różnych źródłach i opracowaniach;
- Ma potrzebę poszerzenia wiedzy o życiu społecznym i przekazywania jej innym;
- Rozumie znaczenie takiej wiedzy w pracy zawodowej.

3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student /ka:	Symbole EU dla kierunku studiów
EU_01	zna, rozumie i umie wyjaśnić usytuowanie public relations w komunikowaniu społecznym	K_W10, K_U01, K_U02,, K_K01, K_K02
EU_02	umie analizować treści przekazów perswazyjnych w public relations	K_W10, K_U03, K_K01,
EU_03	rozumie znaczenie efektywnej komunikacji, w tym komunikacji kryzysowej, w kształtowaniu wizerunku	K_W11, K_U02, K_U03, K_U04, K_K02, K_K03, K_K04,
EU_04	wie jak zaplanować strategię komunikacyjną dowolnej firmy i organizacji	K_W11, K_U03, K_U04 K_U05, K_K03, K_K04,
EU_05	potrafi omówić zasady rządzące wykorzystaniem	K_W11, K_U03, K_U04, K_U05,

	podstawowych instrumentów public relations	K_K03, K_K04
--	--------------------------------------------	--------------

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu	Symbol/symbole EU dla zajęć / przedmiotu
Miejsce public relations w marketingu i istota public relations	EU_01, EU_02, EU_05
Public relations a pojęcia pokrewne	EU_01
Motywy prowadzenia działalności public relations	EU_02, EU_03, EU_05
Analiza stanu wyjściowego podmiotu	EU_02, EU_04, EU_05
Pojęcie otoczenia organizacji i metody jego analizowania	EU_01, EU_02, EU_04
Planowanie działalności PR	EU_02, EU_03, EU_04 EU_05
Instrumenty / narzędzia i techniki public relations	EU_01, EU_03, EU_04, EU_05
Współpraca z mediami	EU_02, EU_03, EU_04
Komunikacja wewnątrz organizacji – wewnętrzny PR	EU_02, EU_03, EU_05
Prewencyjne i kryzysowe PR	EU_01, EU_02, EU_03, EU_05
Metody analizy skuteczności działalności PR	EU_02, EU_03, EU_04, EU_05

5. Zalecana literatura:

Wojcik K., Public relations -wiarygodny dialog z otoczeniem, Warszawa 2009

Goban - Klas T., PR czyli promocja reputacji, Warszawa 1997

Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, Jerzy Olędzki (red.), Dariusz Tworzydło (red.)
Warszawa 2008.

Tworzydło D., Public relations praktycznie, Kolbuszowa Dolna 2017

Łaszyn A., E-kryzys. Jak zarządzać sytuacją kryzysową w internecie, Warszawa 2020.

Ries A., Ries L., Upadek reklamy i wzlot public relations, Warszawa 2004.

Budzyński W., Public Relations, Warszawa 1997.

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	X
Dyskusja	X
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna / symulacyjna	

Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu					
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny	EU_01	EU_02	EU_03	EU_04	EU_05	
Egzamin z „otwartą książką”						
Kolokwium pisemne						
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt						
Esej						
Raport						
Prezentacja multimedialna						
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)						
Portfolio						
Inne (jakie?) -						
...						

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	20
	Czytanie wskazanej literatury	30
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	
	Przygotowanie projektu	

	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	30
	Inne (jakie?) -	
	...	
SUMA GODZIN		120
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ / PRZEDMIOTU		4

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0): **pełna znajomość treści programowych**
dobry plus (+db; 4,5): **obszerna wiedza o przedmiocie z drobnymi niedociągnięciami**
dobry (db; 4,0): **znajomość wszystkich najważniejszych treści realizowanych podczas zajęć**
dostateczny plus (+dst; 3,5): **opanowanie większości najważniejszych tematów omawianych w trakcie prowadzonych zajęć**
dostateczny (dst; 3,0): **opanowana podstawowa wiedza na tematy realizowane na zajęciach**
niedostateczny (ndst; 2,0): **barak wiedzy o podstawowych kwestiach prezentowanych podczas zajęć**

English description:

The course will provide the students with deeper theoretical and practical know-how in field of public relations, which is becoming more and more important in being competitive. It focuses on information about PR position and role in corporate communication, planning, and implementation of PR activities, information about internal communication, media relations, use of internet for communication with various target groups, and also information and practical experience with crisis communication, among other topics. The acquired knowledge will be checked during the oral exam.