

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ / PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: **Wstęp do medioznawstwa**
2. Kod zajęć/przedmiotu: **15-ITMS-ES-11** ([Link USOSWeb](#))
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): **obowiązkowy**
4. Kierunek studiów – **English Studies: Literature and Culture**
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): **I stopień**
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny) – **ogólnoakademicki**
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje) – **3 rok**
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15h W, 30h K, 60h CW) – **30 h CW**
9. Liczba punktów ECTS – 2
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy (wykładowców*) / prowadzących zajęcia – **prof. UAM dr hab. Janusz Kazmierczak (jkaz@amu.edu.pl)**. Prowadzący – zgodnie z przydziałem zajęć w USOSWeb.
11. Język wykładowy – **angielski**
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): **nie**

*proszę podkreślić koordynatora przedmiotu

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:

- przekazanie wiedzy dotyczącej podstawowych podejść metodologicznych w badaniach nad mediami, a także z zakresu technologii i instytucji medialnych, treści i użytkowników mediów i ich funkcjonowania w kulturze

- rozwinięcie umiejętności krytycznej analizy opracowań medioznawczych i kulturoznawczych oraz ich wykorzystania w analizie przekazów medialnych oraz sposobu funkcjonowania mediów i działań użytkowników

- rozwinięcie umiejętności komunikacji i pracy w grupie, w tym prezentowania i krytykowania własnych i cudzych argumentów w dyskusji

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują): **brak**

3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student /ka:	Symbole EU dla kierunku studiów
ITMS_W01	zna i rozumie podstawowe podejścia metodologiczne w badaniach nad mediami	K_W01, K_W03, K_W04, K_W05
ITMS_W02	zna i rozumie omawiane zagadnienia z zakresu technologii i instytucji medialnych, treści i użytkowników mediów	K_W02, K_W04, K_W07
...
ITMS_U01	potrafi analizować i interpretować przykłady zjawisk i przekazów medialnych w szerszym kontekście kulturowym	K_U04, K_U05
ITMS_U02	potrafi czytać ze zrozumieniem naukowe teksty medioznawcze i kulturoznawcze i oceniać je	K_U01
ITMS_U03	potrafi merytorycznie i fachowo argumentować oraz formułować wnioski z wykorzystaniem poglądów innych autorów w języku angielskim	K_U06
ITMS_K01	jest gotów / gotowa do pracy w grupie, przyjmując różne	K_K03

	role przy prowadzeniu dyskusji	
...
...
...

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu	Symbol/symbole EU dla zajęć / przedmiotu
Podstawowe podejścia metodologiczne w badaniach nad mediami	ITMS_W01, ITMS_W03, ITMS_U01, ITMS_U02, ITMS_U03, ITMS_K01
Rozwój technologii a rozwój mediów	ITMS_W02, ITMS_U01, ITMS_U02, ITMS_U03, ITMS_K01
Media jako przemysł	ITMS_W02, ITMS_U01, ITMS_U02, ITMS_U03, ITMS_K01
Zawartość mediów i sposoby jej badania	ITMS_W02, ITMS_W03, ITMS_U01, ITMS_U02, ITMS_U03, ITMS_K01
Użytkownicy mediów	ITMS_W02, ITMS_U01, ITMS_U02, ITMS_U03, ITMS_K01
Ideologia w mediach	ITMS_W02, ITMS_U01, ITMS_U02, ITMS_U03, ITMS_K01
Wiadomości i ich produkcja	ITMS_W02, ITMS_U01, ITMS_U02, ITMS_U03, ITMS_K01
Reklama a media	ITMS_W02, ITMS_U01, ITMS_U02, ITMS_U03, ITMS_K01
Nowe media a komunikacja	ITMS_W02, ITMS_U01, ITMS_U02, ITMS_U03, ITMS_K01

5. Zalecana literatura:

Deacon, David, Michael Pickering, Peter Golding and Graham Murdock (eds.). 1999. *Researching communications: A practical guide to methods in media and cultural analysis*. London: Arnold.

Fiske, John. 1990. *Introduction to communication studies*. London: Routledge.

Hodkinson, Paul. 2017. *Media, culture and society: An introduction*. (2nd edition.) London: Sage Publications.

Lindgren, Simon. 2017. *Digital media and society: Theories, topics and tools*. Thousand Oaks: Sage Publications

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	x
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	
Dyskusja	x
Praca z tekstem	x
Metoda analizy przypadków	x
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna / symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	x
Metody aktywizujące) (np. „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu									
	ITMS _W0 1	ITMS _W0 2	ITMS _U01	ITMS _U02	ITMS _U03	ITMS _K01

Egzamin pisemny	X	X	X	X	X				
Egzamin ustny									
Egzamin z „otwartą książką”									
Kolokwium pisemne	X	X	X	X	X				
Kolokwium ustne									
Test									
Projekt									
Esej									
Raport									
Prezentacja multimedialna									
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)									
Portfolio									
Inne (jakie?) -									
Ocena efektywności udziału w dyskusji	X	X	X	X	X	X			

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	
	Czytanie wskazanej literatury	15
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	
	Przygotowanie projektu	
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15
	Inne (jakie?) -	
...		
SUMA GODZIN		60
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ / PRZEDMIOTU		

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0): Bardzo dobra znajomość podejść metodologicznych w badaniach nad mediami a także omawianych zagadnień z zakresu technologii i instytucji medialnych, treści oraz użytkowników mediów; bardzo dobre umiejętności analizy i interpretacji zjawisk i przekazów medialnych, czytania i oceniania tekstów naukowych, oraz argumentacji i wnioskowania; bardzo dobre kompetencje społeczne w zakresie uczestnictwa w dyskusji .

dobry plus (+db; 4,5): 1-2 efekty uczenia się osiągnięte na nieco niższym poziomie niż bardzo dobry;

dobry (db; 4,0): Wszystkie lub prawie wszystkie efekty uczenia się na poziomie przynajmniej dobrym

dostateczny plus (+dst; 3,5): 1-2 efekty uczenia się na poziomie zadowalającym, pozostałe na poziomie dobrym

dostateczny (dst; 3,0): Wszystkie lub prawie wszystkie efekty na poziomie zadowalającym. Ogólny próg zaliczeniowy: 60%. Warunki zaliczenia: średnia z dwóch kolokwίων pisemnych powyżej progu zaliczeniowego; zadowalający poziom uczestnictwa w dyskusji na zajęciach.

niedostateczny (ndst; 2,0): Niezadowalający poziom opanowania większości efektów uczenia się

English description:

The course aims to introduce the students to the basic approaches to, and substantive issues in, the study of modern media. After a discussion of the basic methodological perspectives, the course will review the issues of media technology, content, and users, and the more specific issues of the functioning of the contemporary environment of the new media, among others. Assessment will be based on continuous evaluation of participation in class discussion, test results, and a final exam.